

CRISE ÉCONOMIQUE ET SANTÉ DES FRANÇAIS

Stress professionnel, perte d'emploi, difficultés financières, baisse du moral... Depuis le début de la crise économique en 2008, de plus en plus de Français voient leur bien-être se détériorer. Pour pallier à cette morosité, tant physique que financière, la société Energie-Terre s'est spécialisée dans la fabrication et la distribution de compléments alimentaires naturels 100% français, accessibles à tous.

Depuis sa création en 2007, l'indice de sécurité financière des Français a atteint son niveau le plus faible en 2014. Selon l'étude Ipsos menée la même année, un foyer français sur cinq rencontre des difficultés financières très fréquentes, voire permanentes et seulement 6 % des sondés français se jugent "financièrement stables".

Or, pour l'OCDE, 20% de la population active souffre de problèmes de santé inhérents au travail, au chômage et à leur situation financière. De même, plusieurs études ont également démontré un lien entre la situation socio-économique et la dépression.

Dans un contexte économique particulièrement morose, ces constats mettent en lumière un cercle infernal : absences maladie, productivité réduite, emploi instable ou précaire, stress, dépression, etc.

Prendre soin de soi

Atteint d'une maladie évolutive, Eric Dussieux bénéficie dans les années 2008-2010, des bienfaits d'un complément alimentaire.

Mais, importé des Etats-Unis, le complément alimentaire représente un coût très élevé et Eric Dussieux réalise que la majorité des personnes qui en auraient besoin ne peuvent assumer une telle dépense. Avec son épouse Marie, Eric Dussieux décide alors de réunir une petite équipe scientifique française dont les recherches ont pour but d'apporter vitalité et énergie tout en permettant un coût de commercialisation divisé par deux.



Prendre soin de son portefeuille

Si certains parlent du XXIème siècle comme de la fin du salariat, Eric Dussieux souhaite donner à cette époque une nouvelle forme de sécurisation d'emploi.

En effet, l'entrepreneur girondin prend soin de la santé financière de ses clients en leur proposant de devenir des partenaires d'affaires indépendants et de distribuer à leur tour les produits d'Energie-Terre.

500 clients se sont déjà laissés tenter par la vente directe. Cet engouement fait écho au premier accord signé en 2010 entre la Fédération de la Vente Directe et Pôle Emploi visant notamment à valoriser les métiers de la vente directe et favoriser l'accès à l'emploi de milliers de personnes.

Pour en savoir plus : www.energie-terre.com